Franco Palumberi

L'automobile et le défi électrique

**Guerres, crises et batailles de l'automobile
du nouveau siècle**

Science
éditions Marxiste

Collection Analyses

Pour tout renseignement concernant nos publications, s'adresser à
Éditions Science Marxiste S.A.R.L.
10 rue Lavoisier – 93100 Montreuil, France
info@sciencemarxiste.com
www.sciencemarxiste.com

Traduction de l'italien
Titre original : *L'automobile e la sfida elettrica.*
Guerre, crisi e battaglie dell'auto nel nuovo secolo
Éditeur original : Editoriale Lotta Comunista, Milan, Italie
© février 2022 – ISBN 978-88-96901-83-0

© septembre 2022 pour la traduction française :
Éditions Science Marxiste S.A.R.L., Montreuil
ISBN 978-2-490073-50-4

Ce volume rassemble des articles publiés par l'auteur en Italie dans le journal *Lotta comunista* de septembre 2000 à janvier 2022, dont la plupart ont été traduits en français et publiés dans *L'Internationaliste* entre octobre 2001 et mars 2022.

Les articles sont publiés intégralement, les traductions ont été révisées.
La subdivision et les titres des chapitres sont de l'éditeur.

Table des matières

P.	9	<i>Cartes, graphiques et tableaux</i>
	13	<i>Introduction</i>
	31	Chapitre premier
		WILHELM MAYBACH
		ET L'HISTOIRE DE DAIMLER-BENZ
	33	Naissance sur le Rhin pour Daimler
	39	Le « chariot sans chevaux » de Karl Benz
	44	Le « chariot sans chevaux » de Daimler et le tricycle de Benz
	49	Maybach
	55	Les Mercedes de Wilhelm Maybach
	60	Wilhelm Maybach, le « roi des constructeurs »
	65	Chapitre deux
		VOLKSWAGEN ET LA « VOITURE DU PEUPLE »
		DU RÉGIME NAZI
	67	Avec Opel, General Motors garde un pied en Allemagne
	73	Le retard allemand des années 1920
	78	Opel dans la crise des années 1930
	83	Le réseau routier pour la motorisation nazie
	88	Les racines austro-hongroises de la Coccinelle de Volkswagen
	93	Les deux âmes de Ferdinand Porsche
	99	Les pionniers de la motorisation de masse
	104	La Tatra de Hans Ledwinka
	110	La Coccinelle de Josef Ganz
	116	Le rêve de Ferdinand Porsche
	122	Les routes de la motorisation de masse
	128	Cycle autoroutier allemand
	133	Le « populisme automobile » de Hitler et de Porsche
	138	Environnement et consommation de masse dans le modèle national-socialiste
	143	Ford et General Motors dans l'Allemagne nazie
	148	La « voiture du peuple » du régime nazi
	153	Financement populaire pour l'usine Volkswagen

6 *L'automobile et le défi électrique*

- p. 158 Des camions américains pour l'armée nazie
163 La « voiture du peuple » pour le transport de troupes
168 General Motors traite avec le régime nazi
173 Daimler-Benz, entre armes et « voiture du peuple »
178 Fordisme de guerre chez Daimler-Benz
183 Volkswagen dans la production de guerre
- 189 Chapitre trois
L'AUTOMOBILE ET LA GUERRE
- 191 L'automobile et le développement inégal des transports
196 Moteurs en guerre
202 Guerre et moteurs
- 207 Chapitre quatre
**L'AUTOMOBILE AUX ÉTATS-UNIS
ET LA CRISE À DÉTROIT**
- 209 General Motors en état de siège
214 Le « système Toyota » sur le marché américain
219 Surproduction atlantique et potentialité asiatique
224 General Motors à la poursuite de Toyota et Volkswagen
pour survivre
229 Crise à Détroit
235 L'automobile américaine ralentie par le système
de protection sociale
240 La fin du « traité de Détroit » pour General Motors, Ford
et Chrysler
245 Le poids politique des « Détroit du Sud »
250 Les racines stratégiques de la crise à Détroit
255 Détroit, symbole du déclin industriel américain
260 Chrysler : un sauvetage tactique
265 Le capital de l'État à la rescousse de Détroit
270 Détroit implore l'aide de Washington
275 Un sauvetage politique pour Chrysler
- 281 Chapitre cinq
**L'AUTOMOBILE CHINOISE
ET LE DÉPASSEMENT ASIATIQUE**
- 283 Les constructeurs automobiles asiatiques prennent l'avantage
288 Volkswagen ouvre la voie à l'automobile chinoise
296 La stratégie des plateformes
302 GM poursuit Volkswagen sur la route de Pékin
307 La primauté de Pékin
312 SAIC-GM

p. 317	Hyundai Motor Group
322	Geely Automobile Holdings
327	Chapitre six L'AUTOMOBILE EN EUROPE, ENTRE DÉFIS ET CONCENTRATIONS
329	L'offensive de Daimler-Chrysler
334	Les managers de la fusion Daimler-Chrysler
340	L'entreprise Volkswagen de Ferdinand Piëch
346	Le défi des plateformes
352	PSA-Opel
357	Renault Nissan-Mitsubishi Motors
362	PSA-FCA : la force américaine et la faiblesse européenne de FCA
367	PSA-FCA : lutte darwinienne dans le défi de la voiture électrique
372	L'ascension et la chute de Carlos Ghosn
377	L'Alliance Renault-Nissan
382	La chute de Carlos Ghosn
387	Le rôle de Nissan entre Renault, PSA et FCA
393	Chapitre sept ÉQUIPEMENTIERS, ÉLECTRONIQUE ET INDUSTRIE 4.0
395	Constructeurs et équipementiers
401	Innovation et équipements
407	La carte technologique dans la compétition
413	Automobiles et électronique
418	Le cœur électronique de la voiture
423	L'usine mondiale de l'industrie 4.0
427	Accord sino-allemand pour l'industrie 4.0
433	Chapitre huit LA BATAILLE POUR LA VOITURE ÉLECTRIQUE
435	Voiture hybride et consommation énergétique
441	Des capitaux pour la voiture électrique
446	Changement social et voiture électrique
451	Après le xx ^e siècle à essence, le xxi ^e siècle électrique ?
456	La stratégie électrique des constructeurs chinois
461	Électrification et motorisation
466	Voitures et batteries dans les années 1970
471	Guerre des batteries pour la voiture électrique
476	Voiture électrique et réseau électrique
481	La guerre technologique sur les bornes de recharge
486	Technique et monnaie de la recharge électrique
491	Guerre pour la suprématie dans l'automobile électrique

8 *L'automobile et le défi électrique*

p.	496	Le défi des plateformes électriques
	501	Les économies d'échelle du marché chinois
	506	Les piles à combustible défient les batteries
	511	Les répercussions sociales de la voiture électrique
	516	Des batteries pour montres à la voiture électrique
	521	Le casse-tête des émissions pour la voiture électrique
	526	Lutte sur les matières premières pour la voiture électrique
	531	La « course aux armements » des batteries lithium-ion
	536	Course spéculative aux bornes de recharge
	541	La chaîne de production des batteries
	545	<i>Bibliographie</i>
	557	<i>Index des acteurs économiques</i>
	571	<i>Index des noms</i>